

汽车技术服务与营销（中高职教育贯通培养专业）

培养目标：在当前汽车市场发展迅速，汽车技术日新月异的背景下，本专业培养掌握汽车新技术、汽车销售和管理技能，并熟悉数字化营销的汽车类应用型服务人才。

主要课程：汽车营销基础与实务、汽车顾问式销售、汽车保险实务、汽车服务企业管理、二手车鉴定评估、发动机构造、底盘构造、汽车电器构造、汽车性能评价与选购等。

就业方向：本专业毕业生主要就业岗位为汽车销售顾问、汽车维修接待，还可从事二手车业务顾问、汽车金融业务顾问、汽车保险专员、汽车租赁等相关工作。

专业特色：汽车技术服务与营销专业是我院特色专业，该专业学生需要掌握汽车技术类和营销服务类等综合技能。多年来，许多毕业生已经成为各家 4S 店经理级管理人才，学生就业前景好，职业发展空间大。